

MARKETING DIGITAL

20
23



SKILFORMA

PRÉSENTATION

Dès la connexion à la plateforme de formation avec la connectrice, le client aura accès à la formation **Marketing digital**.

Cette formation en Marketing digital vous donnera accès à une formation complète sur les **réseaux sociaux les plus populaires** tels que **Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter**. Vous apprendrez les dernières techniques et stratégies pour maximiser votre présence en ligne et **booster votre business** sur ces plateformes. Les activités pratiques et les quizz vous aideront à mettre en pratique les compétences acquises. Cette formation en ligne s'adresse à **tous les niveaux**, des débutants aux professionnels avancés.

Dans cette formation sur le marketing digital, nous aborderons les principaux réseaux sociaux tels que Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter. Vous apprendrez à utiliser ces plateformes pour **atteindre vos objectifs** de marketing en ligne, que ce soit pour **augmenter votre visibilité**, générer des leads, fidéliser vos clients ou améliorer votre notoriété. Vous découvrirez comment utiliser les différentes fonctionnalités de chaque plateforme pour **optimiser votre stratégie de contenu**, cibler efficacement votre public, et mesurer les résultats de vos campagnes. Cette formation s'adresse à tous les niveaux, des débutants aux professionnels expérimentés dans le domaine du marketing digital, qui souhaitent améliorer leur performance sur les réseaux sociaux pour atteindre leurs objectifs.

Les notions à découvrir :

MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL :

- ▶ L'évolution du web jusqu'aux réseaux sociaux
- ▶ Comprendre les réseaux sociaux
- ▶ Les différents types de réseaux sociaux
- ▶ Les bénéfices et finalités du marketing digital
- ▶ Développer sa société sur les réseaux sociaux
- ▶ Les pièges à éviter sur les réseaux sociaux
- ▶ Quels réseaux sociaux intégrer dans sa stratégie de présence
- ▶ Réussir sa stratégie social média

PRÉSENTATION

Les notions à découvrir :

MAÎTRISE DE FACEBOOK :

- ▶ Présentation et chiffres
- ▶ Inscription, configuration et sécurisation
- ▶ Créer sa page fan pour son entreprise
- ▶ Facebook creator studio & contenus
- ▶ Boutique Facebook
- ▶ Statistiques de votre page
- ▶ Ciblage & publicité rapide "Boost"

MAÎTRISE DE LINKEDIN :

- ▶ Présentation et chiffres
- ▶ Pourquoi choisir LinkedIn
- ▶ Optimiser son profil
- ▶ Astuces LinkedIn au quotidien
- ▶ LinkedIn : Inscription, configuration et sécurisation
- ▶ Compléter et publier son CV
- ▶ Poster et écrire des articles
- ▶ Se connecter à d'autres professionnels
- ▶ Offres d'emploi

PRÉSENTATION

Les notions à découvrir :

MAÎTRISE D'INSTAGRAM :

- ▶ Présentation et chiffres
- ▶ Inscription, configuration et sécurisation
- ▶ Les fonctions de recherches
- ▶ Utilisation au quotidien
- ▶ Enregistrement et collections
- ▶ Publication de photos et vidéos
- ▶ L'éditeur de photo en mode manuel
- ▶ Les stories
- ▶ Créer des stories "à la une"
- ▶ Compte professionnel
- ▶ Publicité et mise en avant simple

MAÎTRISE DE TWITTER :

- ▶ Présentation et chiffres
- ▶ Ecrire sur Twitter
- ▶ Les fonctions à connaître
- ▶ Les bonnes pratiques à avoir
- ▶ Savoir gérer l'impact du "Reach"
- ▶ Inscription et configuration de votre compte Twitter
- ▶ Paramètres avancés de twitter (sécurisation, confidentialité)
- ▶ Twitter au quotidien
- ▶ Statistiques et analyses



SKILFORMA

Nous retrouver

4 rue de Charenton - 94140 - Alfortville - FRANCE

Nous contacter

01 76 34 05 56



Nos qualifications

